

2026년 5월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : 여수문화방송(주)

1. 회의개최

연번	일시	장소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원 /총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	5.21(목)	여수MBC 대회의실	10/14	5	1	16	○	-	-

○ 회의 참석자 명단

- ① 시청자위원 명단 : 강문식 위원장, 박성주 위원, 박병현 위원, 조애숙 위원, 안인수 위원, 박소정 위원, 박경숙 위원, 박배연 위원, 천현진 위원, 이현규 위원
- ② 방송국 관계자 명단
 - 경영진 : 대표이사, 이진호 경영심의센터장, 정용우 방송사업센터장, 이복현 콘텐츠센터장, 박광수 보도센터장
 - 경영진 외 : 배현섭 심의팀장

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송편성	채널 구성·운영	방송프로그램					자체 심의규정	합계
		보도	교양	연예·오락 (스포츠)	기타	소계		
-	1	7	1	-	-	8	-	9

나. 사업자 반영

구분	수용	의견참고	반론	합계
건수	7	2	-	9

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

구 분	의견제시(시정요구)내용	조치내용	제시월
<p>보도 / 교양</p>	<p>선거보도 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공약비교 및 자막 등 시각화를 통한 정리/전달 - 의제 중심 보도 및 공약 실현 가능성 검증 - 선거구 획정 지연 문제 취재 필요 - 교육감 선거 등 소외된 선거 보도 강화 - 민주당 등 주요 인물 외 실효성 있는 공약 중심 보도 확대 	<ul style="list-style-type: none"> - <라전 선거기획 인터뷰 시리즈> 여수 시민협, 공진성 교수 등(5/11, 14, 18~계속) - <라전 뉴스브리핑/이슈책/정치한판/Y 토론> 선거관련 이슈(5/1~계속) <ul style="list-style-type: none"> • 민주당은 호남발전을 위해 무엇을 하고 있는가?(5/1) • 싹둑 자르지 않으면, 민주당 공천 후유증 총선까지 간다!(5/8) • “대통령 공약인줄?! 시장·군수 선에서 가능한 공약을 내야죠”(5/15) • 김문수 의원 ‘따까리 발언’ 결국 공개 사과(5/18) - 40일 앞두고, 쪼개고 붙이고...‘제 눈에 물대기’ 반발 <뉴스데스크>(4/28), <뉴스투데이>(4/29) - 여수 여문지구 ‘선거구 쪼개기’ 시도...즉각 중단해야<뉴스데스크>(5/1) - D-30]통합 교육 책임자는?...본격화된 ‘5인 5색’ 대결<뉴스데스크>(5/4) - 교육감 당락 가를 전략지...동부권 ‘교육자치’ 격돌<뉴스데스크>(5/12), <뉴스투데이>(5/13) 	<p>4월</p>
	<p>섬박람회 성공을 위한 역할 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 섬박람회 준비 과정과 운영방식 등 정확한 정보 전달 통한 시민 이해도 향상 도모 - 해양 쓰레기 문제 등 환경 이슈 적극 보도 - 섬박람회 교통 및 운영 문제에 대한 현실적 대안 중심 보도 필요 	<ul style="list-style-type: none"> - <라전 뉴스브리핑> 여수섬박람회 주행사장 공사현장 ‘장마·태풍’ 견딜까?(5/13) - 섬 박람회 수천만 원 들여 셸럽 섬외 논란<뉴스데스크>(5/4) - 섬 박람회 정부 추가 지원<뉴스데스크>(5/6), <뉴스투데이>(5/7) - 섬 박람회 주 행사장 침수 개선 곧 마무리<뉴스데스크>(5/13), <뉴스투데이>(5/14) 	<p>4월</p>
<p>보도 / 교양</p>	<p>산업계 이슈와 관련하여 노동, 교육 등 사회·구조적 관점에서 판단 필요</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 롯데케미칼, 25일부터 123만톤 NCC 공장 재가동<뉴스데스크 5/15> - 여수산단 ‘깜짝 반등’ 속 타는 현장, 왜?<뉴스데스크 5/20> 	<p>4월</p>
<p>총 건수</p>		<p>3건</p>	

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청 내용	조치 내용	조치일자	비고
-	-	-	-

마. 시청자평가원 선임 현황

(임기 : 위원별 상이)

성명	생년월일	전·현직	변동사유	비고 (임기)
정원식	75.10.18	전남대학교 문화콘텐츠학부 멀티미디어전공 교수	-	2024.9~
서은하	63.02.28	순천 언론협동조합 이사	-	2024.9~
박하나	93.09.20	문화기획자	-	2025.9~

3. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 '의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변' 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

4. 기타사항

가. 시청자위원회 회의록 공개 사항

- 회의록 전문 회사홈페이지 공개

(<https://ysmbc.co.kr/OperationalPerformanceAndMinutes>)

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
보도	선거보도·정책검증 강화 - 후보 공약 비교, 검증 강화 필요 - 공약 실현 가능성 검증 - 유권자 정보 제공 확대 필요 - 교육감 선거 및 무투표 당선 관련 정보 강화 필요 (조애숙 위원 외)	선거기획 보도를 통해 정책과 공약을 지속 점검하고 있으며, 후보 간 차이를 보다 쉽게 비교할 수 있는 방식의 보도도 검토하고 있음. 또한 교육감 선거와 무투표 당선 관련 정보 제공 및 유권자 알 권리 확대를 위해 지속 노력하겠음	○		
보도	선거문화 및 시민불편 개선 보도 - 소음 중심 선거운동 개선 필요 - 새로운 선거운동 방식 조명 필요 (박병현 위원 외)	시민 불편을 줄이는 성숙한 선거문화의 필요성에 공감하며, 기존 확성기·소음 중심 선거운동 외에도 다양한 선거운동 사례를 함께 소개할 수 있도록 노력하겠음	○		
보도	섬박람회 관련 관심과 보도 지속 - 준비 부족 논란과 개선 상황 균형 보도 필요 - 주민, 상인, 섬 주민 체감형 보도 강화 필요 - 장마, 태풍 대비 상황 지속 점검 (안인수 위원 외)	섬박람회 준비 상황과 개선 과정을 균형 있게 전달할 수 있도록 지속 점검하고 있으며, 주민·상인·섬 주민 등 현장 목소리를 반영한 체감형 보도와 함께 장마·태풍 등 기상 변수에 대한 대비 상황도 지속적으로 살펴보겠음	○		
보도	산업위기 및 지역경제 보도 - 지역산업관련 보도가 잘 이뤄짐 - 산업위기 및 구조조정에 관한 지속적 관심과 심층 보도 (이현규 위원 외)	산업 현장의 변화와 지역경제 영향을 지속적으로 점검하고 보도를 이어가겠음	○		
보도	기후위기, 재난보도 강화 및 장기적인 지역 담론 및 의제설정 - 장마, 폭염 등 기후재난 선제 보도 필요 - 기후위기 정기 코너 검토 및 지속 보도 (박경숙 위원 외)	기후위기 및 재난 관련 보도의 필요성에 공감하며, 향후 지역 주요 현안 보도 과정에서 참고하도록 하겠음		○	
보도	뉴스 전달력 및 방송 완성도 개선 - 뉴스 종료 화면 개선 - 송출 및 진행 완성도 점검 및 개선 (박성주 위원)	뉴스 종료 화면과 송출 구성 개선 필요성에 공감하며, 현재 신규 디자인 시안 제작 등 화면 개선 작업을 진행하고 있음	○		
보도	사실검증 및 공정성 강화 - 자극적 보도보다 팩트 중심 접근 - 양측 입장 균형 전달 필요 (박배연 위원 외)	사실관계와 맥락을 충분히 반영한 균형 있는 보도를 위해 노력하고 있으며, 앞으로도 정확성과 공정성을 중심으로 보도를 이어가겠음	○		
채널 구성 · 운영	디지털 콘텐츠 운영 개선 제안 - 유튜브 콘텐츠 주제별 정리 - 쇼츠 및 청년층 콘텐츠 확대 - 지역 현안 아카이빙 기능 강화 (천현진 위원 위)	뉴스와 유튜브 콘텐츠 연계를 강화하고, 지역 현안 콘텐츠를 보다 쉽게 찾아볼 수 있도록 운영 개선 방안을 검토하겠음		○	
교양	지역 프로그램 경쟁력 강화 - 어바웃 우리동네 프로그램 기획 강화 필요 (박소정 위원)	지역 프로그램의 경쟁력 강화를 위해 신규 기획과 콘텐츠 구성 방향 등을 지속 추진하겠음	○		