

2025년 10월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : 여수문화방송

1. 회의개최

연번	일시	장소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원 /총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
	10.30(목)	여수MBC	10/14	5		15	○		

o 회의 참석자 명단

- ① 시청자위원 명단 : 강문식, 박성주, 박병현, 조애숙, 천지연, 박소정, 박경숙, 나민수, 안인수, 천현진 (10명)
- ② 방송국 관계자 명단 : 대표이사 이호인, 경영심의센터장 박광수, 콘텐츠센터장 이복현, 보도센터장 김종태, 방송사업센터장 정용우(5명)

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예·오락 (스포츠)	기타	소계		
-	6	5	-	-	11	-	11

나. 사업자 반영

구분	수용	의견 참고	반론	합계
건수	11	-	-	11

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

구분	의견제시(시정요구)내용	조치내용	제시월
교양	▷ 여순사건 등 지역 밀착형 콘텐츠 제작	▷ 여순10.19사건 77주년 추념식 생방송(광주·목포·여수MBC 공동편성) ▷ 라디오특집<1948 그녀들> 3부작 방송 및 재방 편성/유튜브 업로드 ▷ 지역MBC공동 특별기획<지방시대 위원회 타운홀 미팅> 제작(11월)	9월
교양	여수섬박람회 콘텐츠 제작 및 유통	▷ 섬특집2부작 <여수예반할만도>로컬 및 전국 방송 편성, 네트워크 확대 ▷ 섬마을 여행사 시즌2(6부작) 오동도, 장도, 돌산도 등 제작/방송 중 ▷ 어바웃우리동네 : 섬 관련 소식 및 콘텐츠 꾸준히 제작 중 ▷ 10/29 섬박람회 주행사장 착공..콘텐츠 고민 중	9월
교양	고흥 방송권역 콘텐츠 및 고흥 소식도 많이 제작/방송 노력	▷ 특집<푸른공의 연대> 제작/방송(11/20 예정) ▷ 우주항공, 드론쇼 등 고흥 캠페인 꾸준히 송출 중 ▷ 어바웃우리동네 : '고흥 한 끼' 등 관련 콘텐츠 계속 제작 중	9월
보도	여수 관광 이미지 개선 필요	▷ 10/15 여수 혼밥 식당 지정 운영 시작	9월
보도	여순사건 주간 기획 보도 필요	▷ 10/15 전국 작가 40여명 예술로 여순사건 조명 ▷ 10/16 여순사건 구레 유족 승소 이후 명예 회복 기대감	9월
보도	사육 이전 관련 지역 사회 소통 필요	▷ 10/15 여수MBC 이전 국감 지적.."적법한 절차 문제 없어"	9월
총 6건수		6	

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비고

마. 시청자평가원 선임 현황

성명	생년월일	전·현직	변동사유	비고 (임기)
정원식	75.10.18	전남대학교 문화콘텐츠학부 멀티미디어전공 교수		2024.9~
서은하	63.02.28	순천 언론협동조합 이사		2024.9~
전여울	93.12.02	로컬 매거진 모담모담 편집자		2024.9~

3. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부	○
※ 활용 시 '의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변' 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

4. 기타사항

가. 시청자위원회 회의록 공개 사항

- 회의록 전문 회사홈페이지 공개

(<https://ysmbc.co.kr/OperationalPerformanceAndMinutes>)

나. 시청자위원 명단

(임기 : 위원별 상이)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	강문식	㈜파루 대표이사 사장	순천상공회의소	경제	'25.07.10.~27.07.09.
위원	안인수	한화솔루션 총괄임원	여수시노인복지관	여성단체	'23.12.01~'25.11.30
위원	박성주	여수시민협 행의정참여위원회 위원장	청소년터전	청소년	'24.07.01~'26.06.30
위원	박병현	순천우리병원 병원장	순천시사회복지협의회	사회소외계층	'24.07.01~'26.06.30
위원	조애숙	여수YWCA회장	여수YWCA	여성단체	'24.10.17~'26.10.16
위원	천지연	순천대학교 식품공학과 교수	순천시 지속가능발전협의회	과학기술단체	'24.10.17~'26.10.16
위원	나민수	LG화학 대외협력담당 공장장	쌍봉사회복지관	사회소외계층	'25.07.10.~27.07.09.
위원	박소정	재)아름다운가게 전남본부(공동대표)	재)아름다운가게	사회소외계층	'24.03.07.~26.03.06.
위원	박경숙	순천 재미난협동조합(이사)	순천재미난협동조합	사회소외계층	'24.03.07.~26.03.06.
위원	김종은	GS칼텍스 대외협력팀장	여수상공회의소	경제	'25.01.09.~27.01.08.
위원	박종일	포스코 행정부부장	광양상공회의소	경제	'25.01.09.~27.01.08.
위원	박배연	법률사무소 진원 변호사	광주지방변호사회	변호사단체	'25.04.01~27.03.31.
위원	이지호	전남도립미술관장	전남도립미술관	문화단체	'25.04.01~27.03.31.
위원	천현진	순천대학교 애니메이션, 문화콘 텐츠스쿨 학술연구교수	한국방송협회	언론단체	'25.09.15~27.09.14.
변 동 사 항(해촉 및 위촉)					
구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
보도	여수, 광양, 순천, கட물할 개별 도시가 아니라 광양만권 공동체라는 장기 비전을 갖고 함께 성장해야 될 광역 원입니다. 이 프레임을 만들고 확산시키는 데 MBC의 역할이 필요함	시민들에게 소통하고 전달하기 위하여 고민하겠습니다.	○		
보도	여수 행정에 관한 문제를 지적하고자 함. 섬박람회 관련하여 관광객 유치를 위해 여수공항 활주로 준비문제, 로컬라이저 철거문제 등 제대로 다루지고 있는 지에 대한 관심이 필요. 여수시 소극적행정으로 시행되지 못한 사업이 이를 전 국정감사에서 다루지고 있는 모습이 안타까웠음.	활주로 확장과 로컬라이저 철거는 취재 아이템으로 지속적으로 다뤄왔던 주제로 지역 여론을 형성하기 위하여 더욱 노력하겠습니다.	○		
교양	낙시 관련하여 인프라의 부족과 낙시꾼을 바라보는 분위기 개선 필요함.	낙시 관련하여 취재 등을 통해 프로그램 제작 등에 반영할 수 있도록 노력하겠습니다.	○		
보도	해양환경오염문제 심각함 이와관련하여 취재 필요. 지역민들에게 어려울 때 희망의 메시지를 던져주는 프로그램이나 보도 제작을 요청.	관련사항 확인하여 취재하겠습니다	○		
교양	섬박람회 관련 프로그램 제작과 해외유통 관련하여 그 대상이 누구인지 궁금함. 섬박람회 관련하여 지속가능한 방문으로 이어지려면 교육과 산업으로 확장하며 이러한 것이 잘 준비돼야함. 해외유통 프로그램의 대상을 확장한다면 섬체험 프로그램 개발 등 대학과 연계하여 글로벌화 하고 산업화 가 가능하기에 개발할 필요가 있음.	섬박람회 콘텐츠 유통과 활용을 위하여 다각적으로 고민하겠습니다.	○		
보도	여수MBC 뉴스, 프로그램 편성과 관련하여 지역편중 문제를 제기하는 여론이 있었음 지역민의 소외되지 않는 느낌이 들도록 균형감 있게 다루시길 바람.	관련사항 확인하여 취재하겠습니다	○		
보도	여수 시민들의 여수시 행정력에 대한 비판 여론이 높음. 최근 개최된 지역축제와 관련하여 축제 개최장소, 콘텐츠의 부족 등이 느껴짐. 행정력 부족한 부분을 알려서 시민들의 여론을 다루시길 바람.	지역의 문제 및 지역의 좋은 이야기 등을 발굴하여 꾸준히 다룰 수 있도록 하겠습니다.	○		
교양	여순사건 라디오 특집 홍보가 잘 이뤄주길 바람	프로그램 활용을 위하여 고민하겠습니다.	○		
보도	뉴스앤이슈 토론프로그램 제작 시 제목 선정에 신중을 기울일 필요가 있음. 패널 선정에 있어서 주제에 맞는 선정 요청.	프로그램 콘텐츠 보안을 위하여 다양한 방안으로 고민하겠습니다.	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
교양	라디오 특집과 관련하여 좋은 기획과 탁월한 섭외로 인해 여론이 관심이 가졌던 것이라고 생각함.	콘텐츠 유통 채널을 다양화 시도 하겠음. 또한 콘텐츠 IP활용을 위하여 다양한 분야와 협력을 고민하겠습니다.	○		
교양	유튜브를 통해서 다시 한 번 유통되서 좋았고 팟캐스트 등 다른 플랫폼에서도 유통될 수 있도록 할 필요가 있음. IP를 가지고 대학과 지역 기업과 연계하여 애니메이션이나 다른 콘텐츠로 제작하여 활용할 수 교육자료, 지역의 역사나 문화나 관광의 기록물로서도 계속적으로 소비가 될 수 있다는 생각이 들었음.	콘텐츠 유통 및 업로드를 위하여 꾸준히 고민해오고 있음. 다양한 유튜브 채널 활용에 대하여 논의하겠습니다.	○		
교양	유튜브 채널 관련하여 바다한끼, 휴 ASMR 등 업로드가 오래된 채널 관리가 안되는 채널이 있음. 알고리즘들이 단순히 노출 수뿐만 아니라 주기적인 업로드나 그다음에 채널의 활동성 이런 것들도 좀 영향을 받기 때문에 그리고 이 콘텐츠들은 사실은 시기가 타는 것들이 아니라 Evergreen 콘텐츠라고 해서 지속적으로 소비되는 콘텐츠들이기 때문에 예 사실 계속 축적이 될수록 가치가 있는 것임. 섬박람회 관련된 콘텐츠를 좀 이거는 지속적으로 올릴 수 있는 콘텐츠들이기 때문에 그거와 좀 연결을 지어서 조금 더 관리를 해서 브랜드를 좀 일관성이나 콘텐츠의 소비를 좀 가져가는 것을 기대함.		○		