

---

# 지상파방송사업자 재허가 신청서

## [시청자 의견청취용 요약문]

---

2023. 8.

여수 **MBC**

여수문화방송(주)

## 1

## 방송사업자 일반 현황

## □ 방송사업자 개요(대표자 및 편성책임자 현황)

구분		세부 내역			
방송법인 명칭		국문	여수문화방송(주)		여수MBC
		영문	YEOSU MUNHWA BROADCASTING CORPORATION		YEOSU MBC
소재지		전라남도 여주시 문수로 135			
홈페이지 주소		http://www.ysmbc.co.kr			
법인설립일자		1970. 8. 27		자본금(단위:억원)	8억원
구분	회사직책	성명	생년월일	주요약력	임기
법인대표자	대표이사 사장	이호인	640228	前MBC 뉴미디어뉴스국장 前MBC 선거방송기획단장	2021.03.12.~
편성책임자	콘텐츠센터장	이복현	721120	前여수MBC 뉴미디어센터장 現여수MBC 콘텐츠센터장	2022.07.11.~

## □ 설립목적(비전)

- 공정성, 공익성, 지역성 중심의 프로그램으로 지역 대표 방송사로서의 역할 수행
- 지역민의 문화소양 향상에 기여
- 종합 엔터테인먼트 방송사로 도약

## □ 연혁

1970.	08	남해방송(주), AM개국(여수시 중앙동)
1971.	10	현 여수문화방송(주)로 상호변경
1984.	08	TV중계소 개소(여수 : 구봉산, 순천 : 천황산)
1985.	08	음악FM 개국
1987.	11	TV주조(연주소)개국
1988.	02	순천 남산 표준FM 개국
1988.	06	TVR 5개소 개소
1991.	11	현 사옥 신축(부지13,000평,건물1,600평,지상5층,지하1층)
1993.	07	일본 구주조일방송(KBC) 우호협력협정 체결
1995.	07	중국 위해전시대 우호협정 조인식
1998.	03	홈페이지 오픈
2000.	08	TV주조 제작실과 송출실 분리
2002.	06	라디오 마이로즈 및 APC 시스템 구축
2004.	09	표준FM 방송 송신점 변경(천황산 → 남산)
2005.	12	D-TV지상파(구봉산)개국
2006.	11	순천 남산 D-TV 개소
2007.	04	DTV 데이터 방송시스템 구축
2007.	11	여수 구봉산 표준FM 개소
2008.	01	여수 구봉산 지상파DMB 개국
2010.	12	남해 망운산 DTV 개국
2011.	09	남해 망운산 DMB 개국
2012.	04	HD-TV 중계차 도입
2012.	05	MBC투어클럽 및 캠핑사업 출범
2015.	09	여수MBC 유튜브 채널 개설
2016.	05	청소년방송아카데미 실시
2016.	09	남해 망운산 표준FM 개소
2017.	01	광양 CGV영화관(광양 LF스퀘어점) 개관
2023.	03	AM 폐지

## 2

## 재허가 신청 방송국 현황

## □ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계	
전체 방송국	-	1	-	-	-	2	2	3
재허가 신청 방송국	-	1	-	-	-	2	2	3

## □ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
여수MBC DTV방송국	DTV	텔레비전방송 : 방송사항전반 및 광고방송 데이터방송 : 보조적데이터방송(연동 형-독립형 데이터방송 서비스)	일원:여수시, 순천시, 광양시 일부:보성군, 고흥군	HLAT-DTV	545MHz (CH26)
여수MBC 제1FM방송국	표준FM	방송사항 전반 및 광고방송	일원: 순천시 일부: 여수시,광양시,보성군, 남해,고흥,하동군	HLAT-SFM	100.3MHz
여수MBC 제2FM방송국	FM	음악방송을 위주로 한 방송사항 전반 및 광고방송	일원: 여수시 일부: 광양,순천시,고흥,보성, 남해,하동군	HLAT-FM	98.3MHz

구분	주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	<div>실적</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 여수MBC TV/R 정규 및 부정기 프로그램(뉴스, 생방송 어바웃 우리동네, 전국시대, 라디오 전망대 등), 특집 프로그램 제작, 방송을 통해 스테이션 이미지 제고와 민주사회 실현, 지역사회 통합, 다양한 정보 전달과 지역의 비전을 제시하고자 노력 함</li> <li>○ 디지털 미디어환경에 적극대응 홈페이지와 유튜브(SNS)를 통한 프로그램 재전송 및 디지털콘텐츠 제작·공급을 통해 시·청취자의 접근성과 유통구조 다변화를 통해 콘텐츠 서비스 향상과 소통에 노력함</li> <li>○ 장애인 시청지원 프로그램을 규정이상 편성, 장애인의 시청편익을 제공하고 다양한 공익 캠페인 방송편성</li> <li>○ 노인, 어린이, 다문화가정 등 소외계층에 대한 배려와 지역상생발전을 위한 프로그램 기획 및 편성</li> <li>○ 각종 재난상황에 즉시 대응하여 재난방송을 실시, 재난 예방과 대응 요령을 별도로 수시 편성</li> <li>○ 경영의 효율성 및 투명성 실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경영실적 및 재무변동상황 전직원 공유 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정책설명회, 신규사업 추진 관련 설명회 개최</li> </ul> </li> <li>- 인건비 절감 노력 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정책자금보조 적극활용(고용안정장려금 등)</li> </ul> </li> <li>- 독립 사외이사 선임, 감사, 사외이사 연임제한 규정 신설</li> <li>- 경영의 투명성을 위한 내부감사 외부감사 등 실시</li> <li>- 시청자위원 선임절차의 공정성 유지</li> </ul> </li> </ul>
	<div>계획</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고품격 프로그램과 공정하고 객관적인 뉴스를 통한 스테이션 이미지 제고를 목표로, 정보환경 변화에 적극적인 대응 및 방송</li> <li>○ 콘텐츠 유통구조를 다변해 접근성을 개선하고,소외계층에 대한 배려와 더불어 함께하는 분위기 조성</li> <li>○ 지역행사 및 지역문화 발굴과 방송참여 기회 확대</li> <li>○ 지역 현안에 대한 적극적인 보도와 여론선도 기능을 강화하고, 급변하는 방송 환경에 대응하기 위한 광역 보도체계를 구축하고자 함</li> <li>○ 경영효율성 및 투명성 확보방안 <ul style="list-style-type: none"> <li>- ESG경영 실현</li> <li>- 경영실적 및 재무변동상황 전직원 공유</li> </ul> </li> </ul>

구분	주요 내용
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	<p>실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 여수MBC TV/R 정규 및 부정기 프로그램(뉴스, 생방송 어바웃 우리동네, 전국시대, 라디오 전망대 등), 특집 프로그램 제작, 방송을 통해 지역의 선진의식 함양을 위한 계도 및 지역사회 발전을 위한 비전 제시</li> <li>○ 순천만국제정원박람회의 성공개최를 위한 프로그램 기획과 지역별 관광특집을 제작·방송해 지역의 위상을 높이는 한편, 지역의 수준높은 문화예술공연 기획, 시·청취자와 함께하는 연말 감사콘서트, 문화적 소외지역인 섬지역 등을 찾아가는 섬마을버스킹, 트로트 클라쓰, 신나는오후 공개방송 등을 통해 지역사회의 공감과 문화교류의 장을 넓힘</li> <li>○ 시청자가 만드는 TV를 정규 편성해 시청자가 직접 참여하는 프로그램을 편성·방송하고, 정규 생방송 프로그램의 초대석 등을 통해 시청자 참여기회 확대</li> <li>○ 장애인 시청지원 프로그램을 규정이상 편성, 장애인의 시청편익을 제공하고, 노인, 어린이, 다문화가정 등 소외계층에 대한 정규 프로그램 및 특집기획 프로그램을 수시 편성</li> </ul>
	<p>계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 문화·예술·공연·행사 발굴, 프로그램 적극 반영·자체기획 제작 프로그램은 &lt;문화공감 통&gt;, &lt;트로트클라쓰&gt;, &lt;신나는 오후&gt; 등을 통해 지역 대표 행사 및 축제에 적극 참여, 방송 반영</li> <li>○ 지역행사 활성화를 위한 참여와 발전방향 제시 ·전남의 미래비전, 섬박람회, 정원박람회, 남도 전통문화 계승과 발전을 위한 프로그램 기획을 통해 지역 발전과 문화 창달의 방향 제시</li> <li>○ 지역민의 선진의식 함양을 위한 역할 수행 · 국가산단의 산업안전 및 환경문제에 대한 감시기능 · 시민의식 고취와 사회질서 및 안전사회 구현을 위한 캠페인 활동</li> <li>○ 지역 문화보존과 계승·발전을 위한 기획 콘텐츠 제작 여수의 대표적인 문화재인 진남관 개보수 현황, 보존 방안을 밀착 취재하고, 우리지역에 남아있는 유적지를 새롭게 복원하는 작업, 순천 해룡 용줄다리기, 선암사 차-울력 등 각지역에 상존해 있는 전통문화를 재조명</li> <li>○ 지역민을 위한 공헌사업 실시 · 청소년봉사상, 만원사랑 캠페인, 희망나눔 모금행사</li> </ul>

구분	주요 내용
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	<p>실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공익성을 지향하는 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공정방송을 위한 여수MBC의 약속</li> </ul> </li> <li>○ 지역상생발전과 건전한 여론, 민주시민의식 함양 콘텐츠 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창사50주년 특별기획 ‘남해안시대 새로움을 말한다’</li> <li>- 지방자치 30주년, 국민이 만드는 나라</li> <li>- 영호남 상생화합 대축전 특별 생방송</li> </ul> </li> <li>○ 인구감소 와 지역소멸, 환경위기 극복을 위한 기획물 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획뉴스시리즈 : 지역이 사라진다, 지역이 변한다</li> <li>- 다큐멘터리 ‘순천만 갯벌’ 2부작</li> <li>- 다큐멘터리 ‘마을이 키운다’ (토지마을, 섬마을 개도)</li> <li>- 특별기획 ‘숲으로’, 특집 ‘친애하는 나의도시’ 등 다수</li> </ul> </li> <li>○ 보도, 시사, 교양, 오락을 아우르는 다각적 종합편성</li> <li>○ 지역의 역사관 재정립과 미래주역을 육성하는 프로그램</li> <li>○ 지역사회 발전과 사회통합에 앞장서는 편성</li> <li>○ 신속, 정확, 공정한 보도 및 시사 프로그램 편성</li> <li>○ 사회적 약자 및 소외계층을 배려하는 프로그램 편성</li> <li>○ 지역예술, 지역문화 창달에 기여하는 프로그램 편성</li> <li>○ 가족이 함께 즐길 수 있는 건전한 오락 프로그램 편성</li> <li>○ 다양한 계층의 문화향유 및 수용을 위한 프로그램</li> <li>○ 정보화 시대에 필요한 다양한 생활정보 및 지식정보 제공 프로그램 기획, 편성</li> <li>○ 재난 등 긴급 상황에 대처할 수 있는 상시 재난방송 시스템 가동</li> </ul>
	<p>계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송의 공적 책임과 역할 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고품질 공익적 프로그램제작 방송의 공적기능 강화</li> <li>- 자체제작 및 공동제작, 외주제작 참여 확대로 우수 프로그램 편성</li> </ul> </li> <li>○ 지역 의제설정 기능 수행과 지역문화 발전에 기여하는 편성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정규 뉴스의 기획, 심층보도 강화</li> <li>- 의제설정, 바른 여론형성을 위한 토론, 시사프로그램</li> <li>- 프로그램의 다양성과 지역성 강화 및 특집 기획편성</li> </ul> </li> <li>○ 프로그램의 경쟁력 확보로 스테이션 이미지 도약</li> <li>○ 재난, 재해방송 체계 유지 및 보완</li> </ul>

구분	주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력	<p>실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조직운영 및 효율성 강화 실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송환경 변화에 능동적 대응(기구조직 개편) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 콘텐츠센터 신설(TV·라디오·유튜브·SNS 통합·연계 제작, 제작기능 강화)</li> </ul> </li> <li>- 방송 및 경영환경에 제도의 합리적 개선 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 초과 근로 보상 현실화 및 유연근로제 도입</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 인력운영 실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2023년 5월 기준 총 60명(임원 1명 / 직원 59명)</li> <li>- 채용실적 : 2020년 4명, 2021년 5명, 2022년 2명, 2023년 2명</li> <li>- 무기계약직 처우개선 위한 수당 신설</li> </ul> </li> <li>○ 분야별 투자실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직원교육 투자 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인터넷 교육 수강료 지원, 빅데이터, UHD, 디지털 등 방송 흐름 변화 관련 교육 실시</li> </ul> </li> <li>- 연구개발 투자 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 방송기술 : tapeless 시스템, 보이는 라디오 스튜디오 및 장비 투자, 공개홀 조명 개선 및 노후 DTV중계기 교체</li> <li>• 기타 : 일일시청률 조사, 통합정보시스템 개편, 신규사업 컨설팅 등</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 자금조달 및 운영실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규사업 투자 지속적으로 검토</li> <li>- 안정적 자금운용 지속 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자금운용내규 수립, 자금운용위원회 운영</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
	<p>계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 향후 재허가 기간 동안의 경영전략 및 관리 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자사수익 증대 및 신규사업 개발노력 지속 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 플랫폼 사업 확대, 연주소 사육자산화 추진</li> </ul> </li> <li>- 방송프로그램 제작 경쟁력 강화, 브랜드 경쟁력 제고 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속적인 콘텐츠 발굴 및 기획, 플랫폼 외연 확대</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 인력운용 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송정책, 경영환경 변화에 능동적인 조직운영 전략 수립</li> </ul> </li> <li>○ 분야별 투자 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직원 교육(직무능력 향상 및 빅데이터, AI 활용 교육)</li> <li>- 연구개발 투자 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 방송기술 : 파일 시스템 확대, UHD 도입 관련 투자</li> <li>• 기타 : 방송프로그램 퀄리티 향상, 신규 사업 진출, 보유 자산 가치평가, 자금운용 외부 컨설팅 활용</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 자금조달 및 운영실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무차입 경영 지속</li> <li>- 안정적 자금운용 유지</li> </ul> </li> </ul>



구분	주요 내용
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	<p>실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송 영향력 확대를 위한 노력 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다채로운 채널을 통해 콘텐츠 제공</li> <li>- 공동제작 등을 통해 프로그램 품질을 향상</li> <li>- 지역현안 집중보도하여 지역 내 방송 영향력 강화</li> </ul> </li> <li>○ 방송발전기금 성실 납부</li> <li>○ 윤리강령 준수 및 공정언론 기능 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 윤리강령 준수하며 내부감시기능 강화</li> <li>- 클린센터 및 홈페이지 신고기능 지속 유지</li> </ul> </li> <li>○ 시청자위원회 및 시청자 의견 적극 반영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시청자위원회 위원을 다양한 분야로 구성하고 의견 공유</li> <li>- 프로그램간담회</li> <li>- 시청자 의견 및 불만사항 데이터화</li> </ul> </li> <li>○ 방송수익의 사회 환원(소외계층 지원 활동 지속)</li> <li>○ 중소방송과의 상생 및 협력 지속(지역 행사 등 공동 기획 및 참여)</li> <li>○ 외주상생 등 방송발전을 위한 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 외주제작 및 외주사 참여 확대</li> <li>• 프리랜서 처우개선 노력 지속</li> </ul> </li> </ul>
	<p>계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송영향력 확대를 위한 노력 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다채로운 채널을 통해 재방송을 강화하여 영향력 확대</li> <li>- 제작지원금 등을 통해 프로그램 경쟁력 강화</li> </ul> </li> <li>○ 제작 프로그램 외주확대를 통해 프리랜서와 상생 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외주제작비율 높임과 동시에 자체프로그램에 역량 집중</li> </ul> </li> <li>○ SNS 및 홈페이지 활용하여 시청자 접근성 향상</li> <li>○ 뉴미디어 프로그램 다양화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 뉴미디어 전용 프로그램 제작하여 다양성 증진</li> </ul> </li> <li>○ UHD기술 등 방송기술 발전 수용</li> <li>○ 윤리강령 준수 및 공정언론 기능 강화</li> <li>○ 시청자위원회 및 시청자 의견 적극 반영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시청자 의견 및 불만사항 데이터화</li> <li>- 시청자 위원 각계각층 다양한 분야의 전문가로 구성, 의견 청취</li> </ul> </li> <li>○ 지역의 공적행사와 콘텐츠를 개발해 지역과 상생기반 구축</li> </ul>

구분		주요 내용
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자체 재정한 ‘재난방송 종합 매뉴얼’의 지침에 따라 신속, 정확한 대응</li> <li>○ 여수MBC는 재난방송을 MBC본사 수중계를 기본으로 재해 사전예방, 재난 발생 시 행동요령 등 재난 프로그램 및 캠페인을 자체편성(계획대비 방송 증가 2020년 2,191%, 2021년 314%, 2022년 252%)</li> <li>○ 재난방송 통보문에 따라 100% 재난방송 실시</li> <li>○ 재난방송 교육실적 총 5건(2020년 2건, 2021년 1건, 2022년 1건), 재난방송 모의훈련실적 총 5건(2020년 2건, 2021년 1건, 2022년 1건)</li> <li>○ 지자체 및 재난유관기관과 협력체계를 구축, 재난 및 유사재난 발생 시, 휴대전화 문자, 전화, 팩스를 통해 재난상황 수령</li> <li>○ 수신된 재난정보를 자막방송으로 안정적으로 송출하기 위한 TV주조 방송 자막기 2중화 설치(2018.9)</li> <li>○ 안정적인 재난방송온라인시스템 통보문 수신을 위한 TV주조 재난방송 전용 PC 2중화 설치(2018.5)</li> </ul>
	계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 여수MBC는 재난방송을 MBC 본사 수중계를 기본으로 자체편성을 실시</li> <li>○ 소방방재청, 기상청 등에서 발령한 각종 재해경보, 주의보 상황을 TV 줄 자막(스크롤) 방송, 인접 시간 뉴스를 통해 속보로 방송하고, 그 결과를 방송통신위원회에 보고</li> <li>○ 재해 사전예방, 재난 발생 시 행동요령 등 재난 프로그램 및 캠페인을 수시로 편성</li> <li>○ 여수MBC 라디오(제1FM, 제2FM)는 매일 04:56 방송 개시 시간에 3분 간 ‘재난 대비 국민 행동 요령’ 등 재난 예비, 예방 방송을 편성</li> <li>○ 민방위의 날 훈련 안내방송 및 실황방송 편성</li> <li>○ 재난방송 통보문에 신속, 정확한 대응을 위한 장비투자 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재난방송온라인시스템에 연계한 TTS(자동자막발생기) 설치</li> <li>- 재난방송 종합 매뉴얼 리뉴얼</li> <li>- 재난방송 실시 자료 체계적 관리를 통한 데이터 분석</li> </ul> </li> <li>○ 재난방송 질적 향상을 위한 교육 및 모의 훈련 지속, 자체 평가체계 마련 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육 연간 2회 이상 및 별도 간담회 수시 실시</li> <li>- 모의훈련 연간 2회 이상 실시</li> <li>- 재난방송 평가회 주기적(연간 2회 이상) 개최</li> </ul> </li> </ul>