

지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 6.

여수 **MBC** 여수문화방송(주)

□ 방송사업자 개요

구분	내용	구분	내용	구분	내용
법인명	여수문화방송(주)	약칭	여수MBC	법인설립일	1970.08.27.
소재지	전남광주통합특별시 여수시 문수로 135	홈페이지	ysmbc.co.kr	자본금	8억원
대표자	이호인	편성 책임자	이복현 콘텐츠 센터장		

□ 설립목적 및 비전

- 여수MBC는 전남동부권을 대표하는 지역 지상파방송사업자로서, 공정성·공익성·지역성을 바탕으로 지역민의 알권리 충족, 민주적 여론 형성, 지역사회 발전에 기여
- 여수·순천·광양·고흥을 중심으로 한 지역 현안, 생활정보, 재난·안전 정보, 문화예술 콘텐츠, 공익 캠페인 등을 제공하며 지역 공영방송의 사회적 책무 수행
- 산업·항만·해양·관광·농어촌·섬 지역 특성을 반영한 방송콘텐츠 제작·편성을 통해 지역 정체성 확립, 문화 향유 기회 확대, 공동체 가치 확산에 기여
- TV·라디오·디지털 플랫폼을 연계한 지역 종합 미디어로 역할을 확장하고, 콘텐츠 제작 역량과 지역기반 사업 역량 강화를 통한 지속 가능한 지역방송사로의 도약 추진

□ 방송사업의 기본이념 및 목표

- 지역민의 알권리 보장, 민주적 여론 형성, 지역사회 균형발전, 지역문화 창달에 기여하는 지역 공영방송의 책무 수행
- 공정성·공익성·지역성을 핵심 가치로 지역 현안을 정확하고 균형 있게 전달하고, 지역민의 삶과 밀접한 의제를 지속적으로 발굴·반영
- 전남동부권의 정치·경제·사회·문화적 특성과 지역 공동체의 다양한 목소리를 반영한 지역밀착형 방송서비스 제공
- 시청자 권익보호, 재난·안전 정보 제공, 사회적 약자 배려, 지역문화 확산, 지역경제 활성화 등 공공성과 지속가능성 추구

□ 운영방향

- 공정성·공익성·지역성을 핵심 가치로 지역 방송을 운영하고, 지역민의 알권리 충족과 민주적 여론 형성을 위한 신속·정확·균형 있는 보도체계 유지
- 시청자위원회, 시청자의견 처리절차, 시청자 참여제도 등을 통해 시청자 권익보호와 방송 참여를 확대하고, 태풍·집중호우·산불·폭설·산업재해·해양사고 등 지역 특성에 맞는 재난방송 대응체계 강화
- 경영부문에서는 방송광고시장 축소와 지역방송 경영환경 악화에 대응하여 경영 효율성을 높이고, 방송사업과 부대사업의 균형 있는 운영을 통해 수익구조 다변화
- 독립 사외이사, 감사제도, 자금운영위원회, 구매심사위원회, 내부회계관리제도 등을 통해 경영 투명성을 제고하고, 환경·사회적 책임·투명경영 가치를 반영한 ESG 경영 추진

□ 주요 연혁

- 1970. 08. 남해방송(주) 라디오 방송 개국
- 1971. 10. 여수문화방송(주)으로 상호 변경
- 1985. 08. 음악FM 방송 개국
- 1987. 11. TV 방송 개국
- 1991. 11. 여수시 문수동 현 사옥 준공
- 1995. 12. 순천시 조례동 TV 스튜디오 개설 및 라디오 스튜디오 이전
- 1998. 03. 회사 홈페이지 개설, 온라인 기반 시청자 소통 창구 마련
- 2005. 12. DTV 방송 개국, 지상파 디지털 방송서비스 기반 구축
- 2010. 12. 망운산 중계소 신설, 전남동부권 방송 수신환경 개선
- 2012. 10. 아날로그 TV 방송 종료, 디지털 방송체계 전환
- 2016. 09. 여수 망운산 표준FM 송출 개시, 라디오 수신환경 개선
- 2017. 01. 광양 LF스퀘어 CGV 영화관 개관, 문화서비스 및 부대사업 영역 확대
- 2020. 08. 창사 50주년, 지역방송 공적책임 재정립
- 2023. 03. AM 방송국 폐국, 표준FM 중심의 라디오 방송서비스 체계 전환
- 2024. 02. UHD 제작 겸용 CG 장비 구입 및 뉴스스튜디오 UHD 제작 대비 LED 조명시스템 구축
- 2024. 05. UHD 다큐 프로그램 제작용 4K 카메라 및 렌즈 구입
- 2025. 01. HD 및 UHD 파일 제작환경 개선을 위한 NLE 시스템용 MDC 전용서버 도입
- 2026. 03. UHD·HD·FM RF 신호 측정용 방송신호 분석기 구입

2 재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	-	1	-	-	-	2	2	-	3
재허가 신청 방송국	-	1	-	-	-	2	2	-	3

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
여수MBC DTV방송국	DTV	텔레비전 방송 및 광고	여수시, 순천시, 광양시 (일부 : 보성군, 고흥군)	HLAT-DTV	545 MHz (CH26)
여수MBC 제1FM방송국	라디오	뉴스, 시사, 교양 위주의 방송 및 광고	순천시 (일부 : 여수시, 광양시, 보성군, 남해군, 고흥군, 하동군)	HLAT-SFM	100.3 MHz
여수MBC 제2FM방송국	라디오	음악방송 위주의 방송 및 광고	여수시 (일부 : 순천시, 광양시, 고흥군, 보성군, 남해군, 하동군)	HLAT-FM	98.3 MHz

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적	○ <MBC 뉴스데스크>, <MBC 뉴스투데이>, <시사용광로>, <뉴스&이슈>, <라디오전망대> 등 뉴스·시사 프로그램을 통한 지역 현안 보도 및 지역민 알권리 충족 노력 ○ <섬, 島를 넘은 사람들>, <셋다운, 50년 유산의 기로>, <여수에 반할 만도> 등 지역 현안·공익 프로그램 제작·방송 ○ 10.19여순사건 추모식 생중계, <1948 그녀들>, <창작오페라 침묵 1948> 등을 통한 지역 역사 의제 조명 및 진실규명 노력 ○ 2024년 국회의원선거, 2025년 대통령선거, 2026년 지방선거 관련 선거보도, 후보자 토론회, 방송연설, 개표방송 등을 통한 유권자 알권리 보장 및 선거방송 공정성 확보 ○ 편성규약 제정·공표, 편성위원회 운영, 자체심의 전담 기구인 심의팀 운영을 통한 방송의 자율성·공정성 확보 및 프로그램·캠페인·협찬고지 등 자체심의 실시 ○ 시청자위원회 2024년~2026년 5월 총 29회 개최, 의견제시 또는 시정요구사항 246건 중 199건을 프로그램 제작, 취재·보도, 편성 및 방송운영 과정에 반영 또는 활용
	계획	○ 심의팀, 편성위원회, 시청자위원회, 공정방송협의회, 윤리위원회 등 제도적 장치의 안정적 운영을 통한 방송의 공정성·공익성·자율성 확보 ○ 선거방송, 지역 현안 보도, 주요 프로그램 편성 등 공정성이 요구되는 사안에 대한 내부 검토체계 운영 및 편성위원회 논의 강화 ○ 2028년 국회의원선거, 2030년 지방선거 등 주요 선거방송의 법령·심의기준 준수 및 정책·공약·자질·지역현안 중심 보도 강화 ○ 전남광주통합특별시 출범에 따른 광역 행정환경 변화, 지역 간 균형발전, 전남동부권 현안에 대한 공정하고 균형 있는 보도 강화

구분		주요 내용
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적	○ 여수·순천·광양·고흥을 중심으로 한 전남동부권의 산업, 항만, 해양, 관광, 농어촌, 섬 지역 특성을 반영한 지역 밀착형 콘텐츠 제작·편성 ○ 여수국가산단, 광양항, 남해안 해양관광, 순천만 생태자원, 고흥 우주항공 등 지역 핵심 자산과 여수광양산단 위기, 전남권 의대 설립, 행정통합 등 지역 현안 보도 ○ <어바웃 우리동네>, <문화공감 통>, <광양만권 화합의 가족콘서트>, <창작오페라 침묵 1948>, <음악식당> 등을 통한 지역 문화예술 및 생활문화 현장 소개 ○ <여수낭만버스킹>, <청춘버스킹> 등 거리문화공연 사업을 통한 지역 문화예술인 참여 기회 확대 및 방송·지역 문화행사 연계 ○ 청소년 봉사상, 정채봉문학상, 여수아카데미 등 지역민 대상 무료 보편 공익·문화 행사 추진 ○ 대형뮤지컬, 연극, 발레, 콘서트, 기타 야광레이스, 섬 진강 꽃길 마라톤대회 등 지역 예술·문화 창달 기여 ○ 만원사랑 캠페인, 희망나눔 캠페인 등을 통한 지역 나눔문화 확산 및 2024년 346,051,827원, 2025년 619,016,974원, 2026년 505,359,988원 모금
	계획	○ 지역민 생활정보, 문화예술, 교육, 건강, 안전, 환경 등 공익적 정보 제공 및 지역 축제·문화행사·공익 캠페인 연계 콘텐츠 제작 지속 ○ 전남광주통합특별시 출범에 따른 행정환경 변화와 지역 상생발전 과제를 반영한 지역밀착형 콘텐츠 기획 ○ 여수·순천·광양·고흥 등 전남동부권 현안과 광주·전남 권역의 균형발전 의제를 다루는 공익적 프로그램 제작 확대 ○ 인구감소, 지역소멸, 산업전환, 환경, 의료, 교육, 문화 격차 등 지역사회 주요 의제의 지속 발굴 및 지역 공동체 활성화 기여 ○ 지자체, 공공기관, 유관기관과 협력한 안전, 환경, 관광, 지역경제, 사회통합 등 지역민 생활밀착형 공익 메시지 발굴

구분		주요 내용
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	○ 방송의 사회적 책임, 지역 의제 설정, 지역문화 발전, 사회적 다양성 반영, 시청자 서비스 강화를 기본 방향으로 한 프로그램 기획·편성·제작 ○ 정규 뉴스·시사프로그램, 지역 현안 특집, 보도특집, 다큐멘터리, 라디오 특집 등을 통한 지역사회 주요 의제 제시 및 공익적 정보 제공 ○ <탐나는 TV> 지속 편성 및 시청자평가원과 함께 <미디어비평 인사이트> 자체 제작·방송을 통한 옴부즈맨 기능과 시청자 평가 기능 강화 ○ <시청자가 만드는 TV> 12편 방송, 지역 예술인 활동 소개, 라디오 프로그램 출연 확대, <박성언의 음악식당> 연말 콘서트 제작·방영 등을 통한 시청자 참여 확대 ○ <살맛나는 세상> 화면해설 방송, 뉴스·토론 방송 수어 방송, 자막방송, 장애인의 날 특집, 다국어 자막뉴스 <다가온 뉴스> 등을 통한 소외계층 방송 접근성 강화 ○ <로컬퍼스트>, <만원사랑>, <지역사랑>, <희망나눔 캠페인> 등 2024년 41건, 2025년 49건, 2026년 1~5월 15건 등 총 105건의 공익캠페인 제작·방송 ○ 홈페이지, 유튜브, SNS 등 디지털 플랫폼을 통한 주요 뉴스·프로그램 다시보기 제공 및 방송콘텐츠 접근성 확대
	계획	○ 방송의 사회적 책임, 지역 의제 설정, 지역문화 발전, 시청자 서비스 강화를 중심으로 한 프로그램 수급 및 제작 추진 ○ DTV 부문의 보도·시사, 지역 현안 특집, 지역 역사·문화·산업 콘텐츠, 재난·안전 정보 제공 기능 강화 ○ 라디오 부문의 생활정보 제공, 지역민 참여 확대, 실시간 소통, 재난·생활안전 정보 제공 지속 ○ 자체편성 비율의 안정적 유지 및 전남광주통합특별시 출범에 따른 지역 상생발전 콘텐츠 기획 ○ 여수·순천·광양·고흥의 핵심 의제와 지역 자산을 반영한 지역 프로그램 제작 및 디지털 플랫폼 유통 확대 ○ 시청자 참여, 사회적 약자 배려, 지역문화 확산 등 공익적 가치를 반영한 프로그램 기획 강화

구분		주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	○ 전문 경영 체제, 경영평가, 경영실적 공유, 중요사업 검증, 자금운용위원회, 내부감사·외부회계감사·내부회계 관리제도 운영을 통한 경영 효율성 및 투명성 제고 ○ 영화관 직영매장, 어린이 오락실 등 부대사업 운영과 태양광 발전사업 투자 등을 통한 수익구조 다변화 추진 ○ 2026년 5월 기준 태양광발전사업 1,987kW 투자 및 운영 ○ 사업다각화 실적으로 2024년 매출 4,293백만 원, 2025년 매출 3,857백만 원, 2026년 1~5월 매출 1,833백만 원 기록 ○ 대표이사 정책설명회, 경영실적 월간 공유, 직원설명회, 전문 컨설팅, 법률 자문, 투자심사위원회 및 이사회 절차를 통한 주요 경영사항의 투명성 확보 ○ 2023년부터 2025년까지 외부회계감사 적정의견 및 내부 회계관리제도 적정 운영 ○ UHD 제작 겸용 CG 장비, UHD 대비 LED 조명시스템, 4K 카메라 및 렌즈, NLE 전용서버, 방송신호 분석기 도입을 통한 HD·UHD 제작환경 및 방송기술 기반 보완
	계획	○ 순천시 기회발전특구 입주와 사옥 이전, 콘텐츠 혁신, 기능 전환 추진 및 미디어콘텐츠 회사로의 전환 준비 ○ 영화관, 임대업, 커피숍, 어린이 오락실 등 부대사업 운영 강화 및 신재생에너지 투자, 디지털 플랫폼 유통, 지역 문화예술행사, 대형 입찰사업 수주를 통한 자사 수익 증대 ○ 방송광고시장 변화에 대응한 호남권 패키지 광고판매, 광고영업 판촉활동, 제작지원·협찬 대응력 강화 등 신규 광고 자원 확보 ○ 중장기 인력운영계획 수립, 방송제작환경 변화에 따른 맞춤형 인력 운영, AI 활용, 사내외 연수 강화, 통합 콘텐츠 제작 체계 구축 ○ 2027년까지 UHD 송출·송신 시설 구축 준비, 기존 HD 시스템 보완, 라디오 자동송출 시스템 교체, 송·중계소 노후장비 보완, 뉴미디어 제작·유통 시스템 개선

구분		주요 내용
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	○ 방송발전기금, 한국방송협회 및 방송저작권 유관단체 회비·사용료 납부, 청소년봉사상, 정채봉문학상, 지역 공개행사 등을 통한 방송수익의 사회 환원 및 지역사회 공헌 ○ 연길TV, 일본 KBC와 자매결연 방송사 관계 유지 및 향후 방송교류 기반 관리 ○ 지역 중소기업체와 지자체 뉴스프로그램 유통 협력, LG 헬로비전 아라방송과 여수 낭만버스킹 관련 사업 추진, MBC every1과 2024 여수 썸머뮤직 페스티벌 'Y' with '쇼챔피언' 협력 ○ 2024년부터 2026년 5월까지 총 53개 협력업체와 726회 협업을 통한 지역 외주제작사, 프리랜서 작가, VJ, 촬영·편집·음향·조명·무대·영상·행사운영 업체 참여 기회 확대 ○ 방송작가지부 원고료 지급 협약 체결을 통한 원고료 인상, 결방료 지급, 기획료 협의, 특집·윤색 프로그램 별도 원고료 반영, 출장비 지급, 표준계약서 작성 등 처우 개선 ○ 자체심의 강화, 시청자위원회 운영 개선, 교육제도 강화, 윤리강령 및 윤리위원회 운영, 재난방송 매뉴얼 현행화, 공정거래 질서 확립 등 재허가 조건과 권고사항 이행
	계획	○ 방송발전기금, 방송 관련 협회 및 저작권단체 납부 등 법정·공적 부담의 성실한 이행 ○ 지역 인재·창작자 지원사업, 공개방송, 문화행사 등을 통한 방송수익의 지역사회 환원 기능 강화 ○ 전남광주통합특별시 출범 이후 광역 문화·관광·산업 의제 확대에 대응한 지역 케이블방송사, 중소 영상제작사, 지역 미디어 업체와의 협력 분야 발굴 ○ 외주제작사, 프리랜서, 도급 근로자와의 협업 과정에서 표준계약서 작성, 제작 범위와 납품 기준 명확화, 대가 지급 절차 준수 등을 통한 공정한 제작환경 조성 ○ 해외 자매결연 방송사 관계를 기반으로 한 방송교류 재개 가능성 관리 및 지역 콘텐츠의 국내외 교류 가능성 검토 ○ 지역 행사 운영 시 무대시스템, 조명, 음향, 영상, 디자인, 홍보, 경호 등 지역 협력업체 참여 우선 검토 및 지역 행사산업과의 동반 성장 추진

구분		주요 내용
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	○ 재난방송 본부와 실무팀 운영 및 보도, 편성제작, 라디오 운행, 기술 등 부서별 협조체계 유지 ○ 태풍, 호우, 산불, 대형사고 등 지역 재난·재해 발생 시 속보와 흘림자막 처리, <뉴스데스크>, <뉴스투데이>, <라디오전망대> 등을 통한 재난·재해 정보 전달 ○ 전라남도 등 지자체 및 재난유관기관과 협력한 재난예방 자막방송 실시, 재난·재해 발생 시 TV·라디오 방송과 유튜브 등 SNS 병행 전송을 통한 접근 경로 확대 ○ 제주항공 여객기 참사, 무안공항 비상착륙 폭발사고, 산불 확산과 주민 대피령 발령 등 주요 재난·재해 상황에 대한 방송 및 디지털 플랫폼 정보 전달 ○ 재난방송 등 종합매뉴얼 현행화 및 재난방송 교육·모의 훈련 연간 2회 실시를 통한 대응체계 점검 ○ 호우, 폭염, 산불, 지진 등 재난 유형별 국민행동요령 영어자막 제공, 뉴스특보, 재난예방방송, 라디오 재난 예방 캠페인 등을 통한 재난정보 전달 범위 확대
	계획	○ 자연재해 및 재난상황 발생 시 공영방송사로서 신속하고 정확한 재난방송 대응역량 강화 ○ 재난방송 본부와 실무팀 중심의 보도, 편성제작, 라디오 운행, 기술 등 부서 간 협조체계 유지 ○ MBC 본사 수중계를 바탕으로, 지역 내 중대한 재난·재해 발생 시 자체 편성 및 지역밀착형 재난정보 제공 강화 ○ 긴급 재난 발생 시 <뉴스특보>, 특집 뉴스, 속보 자막, 흘림자막, 라디오 방송 등을 통한 발생 현황, 피해 상황, 대피 정보, 교통 통제, 복구 상황 등 생활밀착형 정보 제공 ○ 재난방송 통보문 수신, 자막 송출, 긴급 편성, 송출·송신 장비 운용 등 필수 시스템의 주기적 점검 ○ 전남광주통합특별시 출범 이후 광역 재난관리 체계 변화에 대응한 통합특별시, 시·군, 소방, 경찰, 기상청 등 유관 기관과의 재난정보 확인 및 전달체계 정비 ○ TV·라디오 방송과 유튜브 등 디지털 플랫폼 실시간 병행 전송 추진 및 시청자 제보, CCTV, 지자체 발표 자료 활용 시 사실 확인 절차 강화